

CHUẨN ĐẦU RA KHÓA 23
NGÀNH NGÔN NGỮ ANH
Mã số: 52220201

I. Tên ngành đào tạo: Ngôn ngữ Anh (*The English Language*)

II. Trình độ đào tạo: Đại học

III. Mục tiêu:

1. Công khai với xã hội và người học về năng lực đào tạo và các điều kiện đảm bảo chất lượng của Trường, Khoa.
2. Tạo cơ hội tăng cường hợp tác gắn kết giữa nhà trường, doanh nghiệp và trường học trong đào tạo và sử dụng nhân lực cho xã hội, đáp ứng yêu cầu của nhà sử dụng lao động.

IV. Yêu cầu về kiến thức:

1. **Kiến thức chung:**

- a. Nắm vững sự hiểu biết cơ bản về các nguyên lý của Chủ Nghĩa Mac- Lênin, về đường lối cách mạng của Đảng CSVN và Tư Tưởng Hồ Chí Minh. Có ý thức và bổn phận của người công dân đối với việc xây dựng và bảo vệ đất nước.
- b. Có kiến thức cơ bản nhất định trong lĩnh vực khoa học Xã hội & Nhân văn và Khoa học tự nhiên nhằm tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.
- c. Có kiến thức nền tảng và chuyên sâu về lĩnh vực chuyên ngành ngôn ngữ Anh bao gồm khối kiến thức về ngữ âm, ngữ pháp, ngữ vựng, ngữ nghĩa, văn chương và văn minh của các nước thuộc cộng đồng nói tiếng Anh.
- d. Hiểu biết về các mô hình tương tác khác nhau trong tiếng Anh và nhận biết được những giá trị văn hóa tương ứng của một số ngôn ngữ khác.
- e. Có kiến thức về quy tắc giao tiếp và khả năng ứng xử bằng ngôn ngữ Anh.

2. **Kiến thức chuyên ngành: cho ba chuyên ngành**

a. **Chuyên ngành giảng dạy tiếng Anh:**

Rèn luyện tốt cho sinh viên có đủ kiến thức chuyên môn về cách thức quản lý lớp học, tự tin đứng lớp giảng dạy, có khả năng soạn giáo án và nắm bắt rõ tâm lý học sinh. Điều này giúp sinh viên dễ dàng trong công việc giảng dạy tiếng Anh thông qua các học phần như: Giáo dục học đại cương, Tâm lý giáo dục (Psychology in Teaching), Quản lý giáo dục, The

Art of Teaching (Nghệ thuật giảng dạy), Methodology (Giáo pháp học), Lesson Planning (Phương pháp soạn giáo án), Practical Techniques for Language Teaching (Kỹ thuật thực hành giảng dạy), Testing and Evaluation (kiểm tra và đánh giá giảng dạy). Ngoài ra sinh viên còn thực tập giảng dạy tại các trường phổ thông trung học.

b. Chuyên ngành tiếng Anh thương mại:

Giúp sinh viên nắm bắt được những thuật ngữ Tiếng Anh trong Thương mại, cách viết văn bản, dịch thuật đơn thư, và giao dịch đơn từ Thương mại bằng tiếng Anh thông qua các học phần như: English Business Terminology (Thuật ngữ tiếng Anh thương mại), English for The Office (Tiếng Anh văn phòng), Business English (Tiếng Anh thương mại), English Interpretation (Phiên dịch tiếng Anh thương mại), Business English Translation (Dịch tiếng Anh thương mại), Business Letter Writing (Thư tín tiếng Anh thương mại), Business Targets (Các mục tiêu thương mại), Reading in General Business (Đọc hiểu tiếng Anh thương mại).

c. Chuyên ngành Biên Phiên Dịch Tiếng Anh:

Giúp sinh viên nắm bắt được các lý thuyết về Biên- Phiên Dịch, nắm được sự tương đồng và khác biệt giữa Tiếng Anh và Tiếng Việt. Sinh viên có kiến thức về phân tích văn bản tiếng Việt, có kiến thức về đối chiếu ngôn ngữ giữa tiếng Việt với hệ thống ngôn ngữ đích (tiếng Anh); có thể diễn đạt trôi chảy, tức thì, không gặp khó khăn trong việc tìm từ ngữ diễn đạt thông qua các học phần như: Translation 1 (Biên dịch 1), Translation 2 (Biên dịch 2), Business Translation (Biên dịch thương mại), Advanced Translation (Biên dịch nâng cao), Interpretation (Phiên dịch), Business Interpretation 1 (Phiên dịch thương mại 1), Business Interpretation 2 (Phiên dịch thương mại 2).

V. Yêu cầu về kỹ năng:

1. Kỹ năng cứng

- a. Sử dụng thành thạo bốn kỹ năng ngôn ngữ: nghe, nói, đọc và viết tiếng Anh trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn trong môi trường làm việc.
- b. Có khả năng giao tiếp, trình bày trước cử tọa.
- c. Có khả năng soạn giáo án điện tử, tổ chức lớp, giảng dạy tiếng Anh, xử lý các tình huống sư phạm.
- d. Có kỹ năng biên, phiên dịch, các kỹ năng xử lý công việc văn phòng tại các cơ sở kinh doanh thương mại.

2. Kỹ năng mềm

- a. Có thể sử dụng tiếng Hoa, tiếng Pháp, tiếng Nhật tương đương trình độ sơ cấp;
- b. Có thể sử dụng các ứng dụng của tin học văn phòng như công cụ MS Word, MS Excel, MS PowerPoint;

- c. Biết làm việc theo nhóm, quản lý nhóm và nghiên cứu khoa học về các vấn đề ngôn ngữ, văn học, văn hóa - văn minh của các nước trong khối cộng đồng Anh ngữ.

VI. Thái độ:

1. Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt để có thể làm tròn nhiệm vụ của nhà giáo hay nhân viên trong các đơn vị thương mại, biết quý trọng đạo đức trong kinh doanh;
2. Có lòng yêu nghề cao, biết thương mến và dịu dặt người học tận tình, hoặc phục vụ khách hàng một cách chân thật;
3. Có tinh thần học hỏi, biết cải tiến để nâng cao hiệu quả trong mọi công việc được giao;
4. Có tinh thần làm việc vì cộng đồng, có trách nhiệm với công việc và xã hội;
5. Biết tự tin, khẳng định năng lực, sẵn sàng vượt qua thử thách trong công việc.

VII. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

1. Có thể làm giáo viên phụ trách giảng dạy chương trình tiếng Anh tại các cơ sở giáo dục hoặc chuyên viên nghiên cứu công tác giảng dạy tại các Sở Giáo Dục...;
2. Có thể làm nhân viên văn phòng phụ trách các mảng văn thư bằng tiếng Anh, hay làm thông phiên dịch cho các đơn vị kinh doanh hoặc thư ký giám đốc...;

VIII. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:

Có thể tiếp tục theo học các chương trình sau Đại học tại các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước.

IX. Điều kiện đảm bảo chương trình đào tạo:

1. Chương trình khung ngành tiếng Anh, trình độ Đại học ban hành theo quyết định số 36/2004/QĐ-BGD&ĐT ngày 25 tháng 10 năm 2004, Bộ Giáo dục & Đào tạo.
2. Tài liệu, chuẩn quốc tế dùng cho giảng dạy và tham khảo:
 - a. The College of Haringgey Enfield and North East London, Vương quốc Anh.
 - b. Northwest Classen School, Oklahoma, USA. (2801 Northwest 27th Street).
 - c. London School of Commerce và School of Business and Law, (Chaucer House, White Hard Yard, London SE1 INX).
 - d. Oxford University Press, Cambridge University Press, McGraw-Hill, Macmillan
 - e. Các tài liệu giảng dạy do các giảng viên soạn giảng đã thông qua Hội đồng khoa học của Khoa
 - f. Các giáo trình chính và tham khảo đều được cập nhật từng năm học để nâng cấp chương trình đào tạo phù hợp với yêu cầu của xã hội, của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
3. Phòng giảng dạy ngoại ngữ đa năng (multi-media) nhằm phát huy và nâng cao các kỹ năng cơ bản của tiếng Anh, nhất là nghe-nói.

4. Đội ngũ giảng viên đạt trình độ Tiến sĩ và Thạc sĩ chuyên ngành ngôn ngữ Anh, có chứng chỉ nghiệp vụ giảng dạy bậc đại học và cao đẳng
5. Bảo đảm chương trình đào tạo, đánh giá sinh viên theo qui chế 25 của Bộ Giáo dục & Đào tạo và qui định của nhà trường.
6. Bảo đảm qui trình đánh giá và kiểm định của nhà trường từng học kỳ và từng năm học để kịp thời điều chỉnh chương trình và phương pháp giảng dạy phù hợp, đáp ứng nhu cầu của sinh viên và yêu cầu của xã hội.

X. Điều kiện tốt nghiệp (theo chương trình đào tạo TC)

1. Làm khóa luận Tốt Nghiệp: theo qui định của Khoa
2. Học 2 học phần thay thế (nếu sinh viên không đủ điều kiện làm khóa luận)
3. Thực tế, thực tập phải được Khoa đồng ý và các trường học, cơ quan, công ty xác nhận theo quy chuẩn điểm số 10.

TP Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 7 năm 2017

TRƯỞNG KHOA